



Optimale Reichweite im Finanzbereich mit Ihrer Stellenanzeige in Online und Print!

Mehr Reichweite in der richtigen Zielgruppe = mehr Resonanz!

Sie möchten bei Ihrer Personalsuche mehr Kandidaten erreichen? Dann setzen Sie auf den großen Stellenmarkt von Euro am Sonntag in Kooperation mit StepStone. Mit unseren kombinierten Print- und Onlineprodukten bieten wir Ihnen gleich mehrere Möglichkeiten Ihre Personalanzeige wirkungsvoll im Stellenmarkt von Deutschlands Spezialisten für Wirtschafts- und Finanzinformationen zu platzieren.

Über die Einbindung des Stellenmarktes in das redaktionelle Umfeld „Beruf und Karriere“ der Euro am Sonntag lenken wir die richtige Zielgruppe zu Ihren Stellenanzeigen. Die Zusatzveröffentlichung bei finanzen.net erhöht ganz gezielt die Resonanz.

Ihre Vorteile



- ▶ Hohe Reichweite durch crossmediale Kampagnen (Print & Online):
 - StepStone: 2,3 Millionen Besuche monatlich*
 - Euro am Sonntag: 212.000 Leser**
 - finanzen.net: 931.763 Besuche monatlich***
- ▶ Keine Streuverluste, Leserschaft entspricht der Kandidatenzielgruppe
- ▶ Fach- und Führungskräfte aus einkommensstarken Berufsgruppen
- ▶ Erreichen von wechselwilligen, passivsuchenden Kandidaten
- ▶ Präsenz bei Deutschlands Spezialisten für aktuelle Wirtschafts- und Finanzinformationen

Top Bildungs-, Berufs- und Einkommensgruppen

Euro am Sonntag hat eine hochkarätige Leserschaft und erreicht schwerpunktmäßig Männer mit hohem Bildungsniveau aus einkommensstarken Berufsgruppen. 58% der Leser sind Finanzentscheider im Unternehmen (LAE 2005). Ein Teil der Auflage von Euro am Sonntag liegt bei etablierten Fluggesellschaften aus. Euro am Sonntag erreicht hiermit einen hohen Anteil von Business-Reisenden und Vielfliegern. Insgesamt erzielt Euro am Sonntag eine Gesamt-Reichweite von 212.000 Lesern.

Leserprofil	Anteil in %
Fachhochschulreife, Studium	35,8%
30-59 Jahre	54,2%
Männer	80,6%
Beruf des Befragten:	
Selbständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte, höhere Beamte	29,9%
Hauptverdiener-Nettoeinkommen:	
3.000 € und mehr	29,1%
4.000 € und mehr	15,1%

Quelle: AWA 2005

Einkommensstarke Berufsgruppen	
Hauptverdiener-Nettoeinkommen 4.000 Euro und mehr	
Bevölkerungsanteil	3,8%
Euro am Sonntag	15,1%
Börse Online	13,1%
Focus Money	13,0%
Geldidee	5,6%

Quelle: AWA 2005



Online meets Print – So einfach geht's:

Machen Sie sich die kombinierte Reichweite von Online und Print für Ihre Personalsuche zunutze und sprechen Sie noch mehr Fach- und Führungskräfte an: Zusätzlich zu den qualifizierten Kandidaten, die StepStone monatlich 2,3 Millionen* Mal besuchen, erreichen Sie 212.000 Leser** der Euro am Sonntag. Durch die zusätzliche Veröffentlichung bei finanzen.net, Deutschlands Topadresse für Finanzinformationen mit 931.763 Besuchen monatlich***, erreichen Sie extragroße Reichweite.

Durchblick mit internationalem Knowhow
Die globale Vernetzung im Finanzsektor erzwingt auch bei uns Bedarf für Spezialisten mit internationaler Qualifikation: **Rating-Analysten** stehen auf der Sonnenseite.

EVENTS
Career-Express: Recruiting auf Rädern
100 Arbeitgeber sind bei der Initiative des Berliner IZ für 10.000 Stellen auf der Suche nach Kandidaten für die Besetzung von über 100 Stellen im IZ (100-1000) und im Bereich des IZ (100-1000) im Rahmen der IZ und auch auf dem Internet-Portal der Initiative als spezialisierter Karrierepartner. Lokale Arbeitgeber, weltweite Kontakte im Personalmanagement, bewährte Konzepte für den Personalmanagement und spezielle Leistungen. Kontaktieren Sie den IZ für mehr Informationen. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von Unternehmen und Führungskräften, die sich auf der Suche nach qualifizierten Kandidaten für die Besetzung von über 100 Stellen im IZ (100-1000) und im Bereich des IZ (100-1000) befinden. Kontaktieren Sie den IZ für mehr Informationen.

STELLING
Berufsweg ohne Bewerbung
Kandidaten für die Besetzung von über 100 Stellen im IZ (100-1000) und im Bereich des IZ (100-1000) sind im IZ (100-1000) und im Bereich des IZ (100-1000) im Rahmen der IZ und auch auf dem Internet-Portal der Initiative als spezialisierter Karrierepartner. Lokale Arbeitgeber, weltweite Kontakte im Personalmanagement, bewährte Konzepte für den Personalmanagement und spezielle Leistungen. Kontaktieren Sie den IZ für mehr Informationen. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von Unternehmen und Führungskräften, die sich auf der Suche nach qualifizierten Kandidaten für die Besetzung von über 100 Stellen im IZ (100-1000) und im Bereich des IZ (100-1000) befinden. Kontaktieren Sie den IZ für mehr Informationen.

JOB DER WOCHE
Interessieren Sie sich für eines dieser Angebote? Gehen Sie auf www.stepstone.de/jobs und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten und weiteren Angebote. Kontaktieren Sie den IZ für mehr Informationen.

Job der Woche
Standardprintanzeige (Stellentitel, Firma, Logo, Online ID)
b 70 mm / h 40 mm
750,- € (zzgl. MwSt.)

Eckfeldanzeige
Individuelle Printanzeige (Image oder Stellenanzeige) inkl. individuelle Onlinestellenanzeige
b 152,5 mm / h 124 mm
4.000,- € (zzgl. MwSt.)

1/4 Seite
Individuelle Printanzeige (Image/Stellen) inkl. individuelle Onlinestellenanzeige
b 114,5 mm / h 154,5 mm
3.000,- € (zzgl. MwSt.)

1/2 Seite
Individuelle Printanzeige (Image/Stellen) inkl. individuelle Onlinestellenanzeige
b 235 mm / h 154,5 mm
5.500,- € (zzgl. MwSt.)

1/1 Seite
Individuelle Printanzeige (Image/Stellen) inkl. individuelle Onlinestellenanzeige
b 235mm / h 314 mm
10.000,- € (zzgl. MwSt.)

* Livestats 11/2005
** AWA 2005
*** IWV 11/2005

Kontakt

Sie haben Fragen? Oder wünschen ein konkretes Angebot? Dann rufen Sie uns an oder schicken Sie eine eMail.

Tel.: 0800 7837786
eMail: service@stepstone.de

